

ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

CLASSE 3 RIM

Competenze

Riconoscere e interpretare:

Le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto

I cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

I macrofenomeni economici per connetterli alla specificità di un'azienda

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli e processi

Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali

Conoscenze

L'azienda e la sua organizzazione

Il contesto in cui opera un'azienda, delocalizzazione e globalizzazione dei mercati
 L'azienda come sistema organizzato, struttura, funzioni, organi e comunicazione
 La globalizzazione economica e le imprese internazionali
 La gestione dell'impresa: il patrimonio e il reddito d'esercizio
 Le operazioni di gestione: fatti interni e fatti esterni, i cicli produttivi
 L'aspetto finanziario e l'aspetto economico
 Reddito d'esercizio e patrimonio di funzionamento
 L'esercizio amministrativo e il concetto di competenza economica, il calcolo del reddito d'esercizio
 Il prospetto della situazione patrimoniale: classificazione e valutazione degli elementi del patrimonio
 Relazioni fra attività, passività e patrimonio netto
 Il sistema informativo aziendale
 La comunicazione aziendale
 Il sistema informativo integrato dell'impresa
 I conti e le scritture dell'impresa: classificazione, regole di registrazione
 La contabilità IVA: presupposti e classificazione delle operazioni, fasi della vendita
 La post-fatturazione: registri iva, liquidazioni e versamenti

Abilità

Riconoscere i principali fenomeni legati alla globalizzazione economica e all'internazionalizzazione delle imprese
 Identificare gli elementi costitutivi dell'azienda
 Distinguere le diverse tipologie di azienda
 Individuare le funzioni dell'imprenditore e dei suoi collaboratori
 Individuare la natura ed il funzionamento dei conti
 Individuare le regole della contabilità generale (metodo della partita doppia, il libro giornale, il piano dei conti, i conti di mastro)
 Redigere le scritture in P.D. con i relativi documenti contabili, con riferimento alle situazioni di: costituzione, acquisti vendite e loro regolamento, altre operazioni di gestione quali: operazioni accessorie, operazioni con le banche, operazioni IVA
 Redigere le scritture in P.D. riguardanti: l'assestamento e la chiusura dei conti
 Saper redigere una situazione contabile prima e dopo le scritture di assestamento e chiusura

La compravendita con l'estero La contabilità generale: il metodo della partita doppia applicato al sistema del patrimonio e del risultato economico Il piano dei conti Le rilevazioni in partita doppia sul libro giornale e nei mastri I principi della contabilità generale La costituzione dell'impresa Gli acquisti e il loro regolamento Le vendite e il loro regolamento Le operazioni accessorie e straordinarie Le operazioni con le banche Le altre operazioni di gestione L'inventario d'esercizio e le scritture di assestamento Le scritture di epilogo e chiusura dei conti	
---	--