

ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

CLASSE 4 RIM

Competenze	
Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative Riconoscere e interpretare i diversi sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese Inquadrare l'attività di marketing nazionale e internazionale nel ciclo di gestione dell'azienda Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto	
Conoscenze	Abilità
I principi della contabilità generale La riapertura dei conti I bilanci aziendali e le società Le società di persone: costituzione, destinazione dell'utile, copertura della perdita, finanziamenti Le società di capitali: gli organi, la fase costitutiva, la destinazione dell'utile, la copertura della perdita, le variazioni del capitale sociale, i prestiti obbligazionari Il bilancio d'esercizio civilistico Il bilancio in forma abbreviata Il bilancio in forma ordinaria Redazione, approvazione, e principi di redazione del bilancio La finanza aziendale e le decisioni finanziarie Finanza, strategie e gestione finanziaria I fabbisogni di capitali Il fabbisogno finanziario iniziale Struttura finanziaria ottimale Fonti di finanziamento Gli investimenti aziendali Gli investimenti all'estero La gestione delle vendite La funzione di marketing Il marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione) Il marketing mix (la distribuzione) Il marketing internazionale Il piano di marketing Il ciclo degli scambi internazionali Il ciclo operativo degli scambi internazionali dalla stipulazione del contratto all'incasso del credito e trasporto della merce. Le fasi del ciclo della compravendita internazionale Contratto di compravendite e condizioni particolari e generali di vendita	Redigere in P.D. le principali registrazioni contabili relative alla riapertura dei conti Redigere in P.D. le principali registrazioni contabili relative alle diverse tipologie di società Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio Individuare le possibili fonti di finanziamento Riconoscere l'applicazione dei diversi strumenti di marketing nell'ambito delle attività d'azienda nazionali e internazionali Comprendere il ciclo operativo degli scambi internazionali Saper interpretare gli elementi della retribuzione

Clausole internazionali di consegna della merce: gli Incoterms Rischi connessi al regolamento dei crediti verso clienti esteri Principali forme di regolamento Garanzie e assicurazione dei crediti La quotazione dei cambi e le operazioni in valuta I listini bancari dei cambi I servizi di trasporto internazionale I documenti per il trasferimento della merce Gli adempimenti doganali La gestione delle risorse umane Il contenuto dell'attività di gestione e amministrazione del personale e gli elementi della retribuzione I documenti compilati dall'impresa nel rispetto degli obblighi imposti dalla normativa in materia di personale dipendente	
---	--