

TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE 3RIM

Competenze	
Utilizzare con consapevolezza il computer conoscendone le potenzialità Realizzare siti WEB statici e analizzare valore, limiti e rischi delle soluzioni adottate ai fini della partecipazione alla crescita aziendale utilizzando siti WEB efficaci. Utilizzare con consapevolezza le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali. Acquisire e organizzare i dati selezionati da più fonti in presentazioni efficaci ed efficienti nei messaggi di sintesi che intendono trasmettere sia se riguarda l'interno dell'azienda sia se riguarda l'esterno.	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la struttura logico-funzionale di un computer Conoscere le principali componenti hardware di un personal computer e le relative funzioni Browser, indirizzo IP e nome di dominio, Web editor, linguaggio HTML, struttura generale di una pagina HTML Elenchi puntati e numerati, tabelle, immagini, collegamenti ipertestuali Fogli di stile CSS esterni, incorporati e in linea Selettori di tipo, classi, id, pseudo-classi Menu di navigazione, multimedialità con audio e video Comunicazione e pubblicità aziendale Grafica vettoriale e grafica raster Sistemi RGB, CMYK e Pantone Campionamento, formati audio e video Animazioni e transizioni diapositive Audio, video e commenti parlari Grafici statistici Importazione di dati da Excel Regole di presentazioni efficaci	Sapere individuare i principali dispositivi hardware di un PC, i loro collegamenti e le caratteristiche logiche-funzionali di ciascuno Sapere eseguire la manutenzione ordinaria delle componenti di un PC Progettare ipermedia e pagine web statiche. Implementare pagine web utilizzando il codice HTML. Assegnare alle pagine una formattazione efficace tramite i fogli di stile CSS Pubblicare su Internet pagine web Conoscere gli aspetti della comunicazione economico-aziendale e le caratteristiche dei diversi formati per immagini, audio e video. Riconoscere la tipologia di comunicazione che meglio si adatta allo specifico contesto. Realizzare presentazioni efficaci ai fini della comunicazione economica-aziendale rivolta ad ambiti nazionali ed internazionali. Fornire rappresentazioni sintetico-grafiche dei dati aziendali, presentazioni per il marketing, rapporti periodici sulle attività, oppure informazioni su prodotti e servizi.