

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
“AMBROGIO FUSINIERI”
VICENZA**

Via G. D'Annunzio, 15 - 36100 VICENZA Tel. 0444563544 – Fax 0444962574
sito web: www.itefusinieri.gov.it E-mail: protocollo@itcfusinieri.it -
vitd010003@pec.istruzione.it
Codice Fiscale 80016290241

**PROGRAMMA DI ITALIANO
CLASSE I B
ANNO SCOLASTICO 2015/16**

Docente: VALERIA CARDAMONE

PROGRAMMA DI ITALIANO EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Testi in uso: **“Il più bello dei mari”** Vol A - P. Biglia, P. Manfredi, A. Terribile “Edizioni Paravia;

“Via libera” - A. Feralasco, A.M. Moiso, F. Testa Ed.Scolastiche Bruno Mondatori.

La comunicazione: i segni naturali e artificiali, significante e significato, i linguaggi verbali e non, il sistema della comunicazione, i registri linguistici, le funzioni della lingua.

Il testo: che cosa è un testo, coerenza e coesione, le tipologie testuali (testi d'uso e testi letterari; testi narrativi, descrittivi, argomentativi; il riassunto, la relazione).

Il testo narrativo: gli elementi del testo narrativo, lo schema logico, fabula e intreccio (analessi e prolessi), le sequenze, il tempo della storia e della narrazione (ordine, durata, sommario, ellissi), sistema e ruolo dei personaggi, presentazione e caratterizzazione, personaggi statici e dinamici, lo spazio narrativo, il narratore e la focalizzazione, tecniche per presentare parole e pensieri dei personaggi (citazione e resoconto).

Le scelte linguistiche e stilistiche nel testo letterario: denotazione e connotazione, il ritmo stilistico (paratassi e ipotassi), i registri espressivi. Letture antologiche.

Il testo descrittivo: gli elementi del testo descrittivo (come si costruisce una descrizione; ordinare i particolari, scegliere uno scopo e un punto di vista: descrizione soggettiva e oggettiva, scegliere un destinatario; la lingue e lo stile)

Grammatica: la funzione metalinguistica della lingua. L'ortografia, l'accento, la punteggiatura. L'articolo, l'aggettivo, il pronome, il verbo (modi e tempi), la forma attiva, passiva, riflessiva, intransitiva pronominale, impersonale.

Produzione scritta: la pianificazione, l'analisi del titolo, raccolta e organizzazione delle idee, la stesura, la revisione del contenuto e della forma, il riassunto. Produzione di testi narrativi, descrittivi, espressivi. Avvio alla produzione di una relazione.

I Rappresentanti

L'Insegnante

Vicenza , 8 Giugno, 2016