

PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: 1C Amministrazione Finanza e Marketing

A.S. 2016-2017

Docente: XOMPERO LORENA

Modulo 1:

Gli strumenti di lavoro

- I rapporti e le proporzioni
- I calcoli percentuali
- I calcoli percentuali sopracento
- I calcoli percentuali sottocento
- I riparti proporzionali diretti

Modulo 2:

L'azienda e le sue risorse

- L'azienda
- I settori di attività delle aziende profit oriented
- Le persone che operano nell'azienda
- L'organizzazione dell'azienda

Modulo 3

Il contratto di vendita

- La compravendita
- Gli elementi del contratto di vendita
- L'imballaggio della merce
- Il tempo e il luogo di consegna della merce
- Il tempo e gli strumenti di pagamento del prezzo

Modulo 4

La documentazione della compravendita

- I documenti della compravendita
- La fattura e il documento di trasporto
- L'Imposta sul Valore Aggiunto
- Le operazioni Iva e la base imponibile
- Compilazione della fattura: gli sconti mercantili
- Compilazione della fattura: l'imballaggio
- Compilazione della fattura: i costi accessori e gli interessi di dilazione

Vicenza, 9 giugno 2017

Prof.ssa Lorena Xompero

I rappresentanti degli studenti

