

I.T.E. “A: Fusinieri”

Programma svolto di Economia Aziendale e geopolitica

Classe 4 DRIM – anno scolastico 2016/17

Professoressa Adami Luisa

Libro di testo: Impresa, Marketing e Mondo 2

MODULO A: I BILANCI AZIENDALI

Lezione 1: Le forme giuridiche delle imprese

- Quali sono le caratteristiche delle imprese individuali?
- Cosa si intende per imprese collettive?
- Quali sono le caratteristiche delle società di persone?
- Per quali motivi le imprese possono stipulare contratti di rete?

Lezione 2: La costituzione delle società di capitali

- Quali sono le caratteristiche delle società di capitali?
- Come si rileva in contabilità la costituzione di una società di capitali?
- Quali sono le operazioni successive alla costituzione?

Lezione 3: Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali

- Con quali modalità viene ripartito l'utile dell'esercizio?
- Come viene tassato l'utile distribuito ai soci?
- Con quali modalità può essere coperta la perdita d'esercizio?

Lezione 4: Le variazioni di capitale nelle società di capitali

- Come si possono distinguere le variazioni di capitale sociale?
- Come si procede all'aumento gratuito del capitale sociale?
- Quali aspetti caratterizzano gli aumenti del capitale sociale a pagamento?
- Come si rileva contabilmente l'emissione di nuove azioni?
- In quali casi si verificano le riduzioni del capitale sociale?
- Come si rileva contabilmente la riduzione del capitale sociale con rimborso?

Lezione 5: L'emissione di obbligazioni

- Quali titoli di debito possono emettere le società di capitali?
- Come si rileva in contabilità l'emissione di obbligazioni?
- Come si rilevano la liquidazione e il pagamento degli interessi sulle obbligazioni?
- Come si rimborsano le obbligazioni?

Lezione 6: Il bilancio civilistico

- Come si comunicano i risultati raggiunti?
- Qual è la funzione del bilancio d'esercizio?
- Quali sono le parti che compongono il bilancio d'esercizio?
- Quali forme può assumere il bilancio d'esercizio?
- Quali sono i principi di redazione del bilancio d'esercizio?

Lezione 7: I principi contabili nazionali e internazionali

- Qual è la funzione dei principi contabili nazionali?
- Qual è la funzione dei principi contabili internazionali?
- Quali sono le differenze tra principi IAS/IFRS e principi contabili nazionali?
- Le regole contabili sono uguali in tutto il mondo?

MODULO B: LA GESTIONE FINANZIARIA

Lezione 1: La funzione Finanza e i finanziamenti aziendali

- Che cos'è un finanziamento?
- Quali sono i compiti della funzione Finanza?
- Quando si manifesta il fabbisogno finanziario?
- Come cambiano le esigenze finanziarie per le imprese che internazionalizzano?
- A quali fonti di finanziamento può ricorrere l'impresa?
- Quali sono i finanziamenti di capitale di debito?
- Quali forme tecniche possono assumere i debiti di finanziamento?
- Qual è la differenza tra fabbisogno finanziario lordo e netto?

Lezione 2: La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa

- Che cosa si intende per struttura finanziaria?
- Quale deve essere la relazione tra fonti di finanziamento e impieghi?
- Come si valuta la relazione tra fonti di finanziamento e impieghi?
- Che cosa esprime il grado di capitalizzazione di un'impresa?
- Quali sono le caratteristiche di un investimento aziendale?
- Quali difficoltà si possono incontrare negli investimenti all'estero?

MODULO C: LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE

Lezione 1: Le banche e i mercati internazionali

- Quali funzioni svolgono gli intermediari finanziari?
- Quale ruolo assumono le banche nell'economia globale?
- Quali funzioni svolgono le banche?
- Quali obiettivi di gestione perseguono le banche?
- Quali strategie adottano le banche per competere sui mercati internazionali?

Lezione 2: Le operazioni bancarie

- Quali operazioni effettuano le banche?
- Come viene definito il prezzo delle operazioni bancarie?
- Come sono tutelati i clienti delle banche?
- Quali sono i documenti di sintesi della gestione delle banche?

Lezione 3: I conti correnti

- Come si classificano i depositi bancari?
- Quali sono le caratteristiche dei conti correnti di corrispondenza?
- Come sono tenuti i conti correnti?
- Come viene elaborato il rapporto di conto corrente?
- Come sono liquidati gli interessi e calcolate le competenze?
- Quali comunicazioni vengono inviate al cliente?
- Come si estingue il contratto di conto corrente?

MODULO D: IL MARKETING INTERNAZIONALE

Lezione 1: Il marketing strategico

- Che cos'è il marketing?
- Perché è cambiato l'orientamento strategico dell'impresa verso il mercato?
- Come si definiscono le strategie di marketing?
- Come si effettua l'analisi della concorrenza?

- Come si effettua l'analisi del mercato?
- Come si arriva a determinare la quota del mercato?
- Come si definisce il posizionamento strategico dell'impresa?
- Come cambia il posizionamento sui mercati internazionali?
- Come si articola un piano di marketing?
- Quali sono gli elementi delle fasi del piano di marketing?
- Quali sono gli elementi del marketing mix?

Lezione 2: Il marketing mix: prodotto

- Perché il prodotto è una leva di marketing?
- Come si possono classificare i prodotti?
- Quali sono le politiche di prodotto?
- Quali sono le fasi del ciclo di vita del prodotto?
- Come cambiano le politiche di prodotto sui mercati internazionali?

Lezione 3: Il marketing mix: prezzo

- Perché il prezzo è una leva del marketing mix?
- Quali sono le politiche di prezzo?
- Quali sono le politiche di prezzo per i mercati esteri?

Lezione 4: Il marketing mix: distribuzione

- Com'è composto l'apparato distributivo?
- Qual è la funzione delle imprese all'ingrosso e delle imprese al dettaglio?
- Perché si è sviluppata la distribuzione associata?
- Quali sono le caratteristiche del franchising?
- Quali sono le principali politiche distributive?
- Che cos'è il trade marketing?
- Che cos'è il merchandising?
- Com'è strutturata la rete di vendita?
- Com'è cambiata la distribuzione con l'innovazione digitale?
- Com'è organizzato un canale distributivo internazionale?

Lezione 5: Il marketing mix: comunicazione

- Come si realizza la comunicazione aziendale?
- Come si realizza la comunicazione di marketing?
- Quali sono gli strumenti della comunicazione?
- Come si attuano le promozioni delle vendite?
- In che cosa consistono le relazioni esterne?
- Come si realizza la comunicazione pubblicitaria?
- In che cosa consiste il direct marketing?

MODULO E: LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

Lezione 1: Il magazzino e la gestione delle scorte

- Che ruolo svolge la logistica nel commercio internazionale?
- Com'è strutturato e a cosa serve il magazzino?
- Su quali regole si basa la gestione delle scorte?
- Quali sono i costi di gestione delle scorte?
- Come si effettua il controllo delle scorte?

Lezione 2: La contabilità di magazzino

- Come si tiene la contabilità di magazzino?
- Con quali metodi si valorizzano i carichi e gli scarichi di magazzino?
- Quali sono i criteri di valutazione delle rimanenze?
- Come si rappresentano le rimanenze nel bilancio di esercizio?

MODULO F: GLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Lezione 1: La compravendita internazionale

- Attraverso quali fasi si realizza la compravendita internazionale?
- Quali sono i principali documenti della compravendita?
- Come si redige un contratto di compravendita internazionale?
- Quali sono i contenuti essenziali del contratto di compravendita?
- Che cosa sono i termini di resa della merce Incoterms?

Lezione 2: Il regolamento degli scambi internazionali

- Quali sono i rischi collegati al regolamento di una compravendita internazionale?
- Quali sono le forme di regolamento più utilizzate?
- Quali sono le principali garanzie e assicurazioni dei crediti internazionali?
- Che cosa sono le valute estere e i cambi?
- Quali mezzi di pagamento posso essere negoziati?
- Che cos'è il listino dei cambi?

Vicenza, 01.06.2017

Prof.ssa Luisa Adami

I rappresentanti