



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
“AMBROGIO FUSINIERI”
VICENZA

Via G. D'Annunzio, 15 - 36100 VICENZA Tel. 0444563544 – Fax 0444962574 -
sito web: www.itcfusinieri.eu E-mail: protocollo@itcfusinieri.it - vitd010003@pec.istruzione.it
Codice Fiscale 80016290241

PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE: 4C Amministrazione Finanza e Marketing A.S. 2014-2015
Docente: XOMPERO LORENA

MODULO 1: SCRITTURE DI ASSESTAMENTO E CHIUSURA E RIAPERTURA

- Le scritture di chiusura L'apertura dei conti; storno delle esistenze iniziali, risconti, fatture da emettere, fatture da ricevere, utilizzo fondi.

MODULO 2: LE FORME E LE STRUTTURE AZIENDALI - IL BILANCIO D'ESERCIZIO - FINANZA AZIENDALE E DECISIONI FINANZIARIE

CONTENUTI

- Le società di persone: caratteristiche, costituzione, conferimenti, determinazione e destinazione del risultato economico d'esercizio, variazioni del capitale sociale
- Le società di capitali: caratteristiche, costituzione, rilevazione e destinazione dell'utile (azioni ordinarie interamente liberate), copertura della perdita d'esercizio
- Gli aumenti di capitale a pagamento e gratuiti
- Le riduzioni di capitale sociale
- I prestiti obbligazionari (obbligazioni ordinarie)

MODULO 3: LA GESTIONE DELLE VENDITE

CONTENUTI

- La funzione di marketing
- Il marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione)
- Il marketing mix (la distribuzione)

MODULO 4: LA GESTIONE DEL PERSONALE

CONTENUTI

- * L'amministrazione del personale: la retribuzione, gli elementi della retribuzione, le assicurazioni sociali obbligatorie, INPS, INAIL, la compilazione del foglio paga, l'estinzione del rapporto di lavoro, TFR

MODULO 5: LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

CONTENUTI

- * La logistica aziendale
- * Indice di rotazione del magazzino
- * La contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte
- * Criteri civilistici di valutazione delle scorte
- * Le scorte in bilancio

MODULO 6: IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

CONTENUTI

- * Gli strumenti finanziari: il mercato dei capitali, i titoli e il loro mercato, i titoli di debito e i titoli di capitale.
- * La compravendita di titoli: semplici negoziazioni
- * Il mercato di borsa: le imprese e l'accesso al mercato dei capitali, i mercati di borsa, i mercati regolamentati.

Testo adottato: Astolfi, Rascioni e Ricci – Entriamo in Azienda oggi 2 – Ed. TRAMONTANA

Vicenza, 10 giugno 2015

Prof.ssa Lorena Xompero

I rappresentanti degli studenti:
