

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

CLASSE 5^AB RIM

DOCENTE: LUCIA NAZZARO

A.S. 2014-2015

Comunicazione economico-finanziaria

- I documenti informativi di bilancio
- I principi di redazione del bilancio
- I principi contabili nazionali e cenni agli IASB
- L'interpretazione del bilancio
- La riclassificazione dello Stato patrimoniale a criteri finanziari e del Conto economico a valore aggiunto e a ricavi e costo del venduto
- I margini della struttura patrimoniale
- Gli indici di redditività, patrimoniali e finanziari
- I costi e i ricavi monetari e non monetari
- La lettura e l'interpretazione del Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN

Contabilità gestionale

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- L'oggetto di misurazione
- La classificazione dei costi
- La contabilità a costi diretti (*direct costing*)
- La contabilità a costi pieni (*full costing*)
- Il calcolo dei costi basato sui volumi
- Cenni al metodo ABC (*Activity Based Costing*) e ai costi congiunti e standard
- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali:
 - l'accettazione di nuovi ordini
 - il mix di prodotti da realizzare
 - l'eliminazione del prodotto in perdita
 - il *make or buy*
- La *break even analysis*
- L'efficacia e l'efficienza aziendale

Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

- La creazione di valore e il successo dell'impresa
- Il concetto di strategia
- La gestione strategica
- L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno
- L'analisi SWOT
- Le strategie di *corporate*
- Le strategie di business
- Le strategie funzionali
- Le strategie di produzione (leadership di costo, differenziazione)
- Le strategie nel mercato globale
- Ruolo delle imprese multinazionali nei flussi commerciali tra Paesi
- La pianificazione strategica
- Il controllo di gestione

- Il budget
- Analisi teorica di:
 - budget settoriali
 - budget degli investimenti fissi
 - budget finanziario
 - budget economico e il budget patrimoniale
- La redazione del budget delle vendite e degli investimenti
- Il controllo budgetario
- L'analisi degli scostamenti
- Il reporting

Piani strategici e operazioni di import-export

- La pianificazione corrente e straordinaria
- L'articolazione del piano di marketing
- Le politiche di mercato e piani di marketing nazionali e internazionali
- Gli elementi determinanti nella nascita dell'impresa
- L'articolazione del *business plan*
- La ricerca delle informazioni
- Il contesto competitivo
- La struttura tecnico-operativa
- L'analisi quantitativo-monetaria
- Il *business plan* di imprese che operano nel mercato estero
- Le scelte di localizzazione
- Le operazioni di import e di export
- La documentazione internazionale per operare con l'estero

Vicenza, 15 maggio 2015

I rappresentanti di classe

La docente
Lucia Nazzaro
