

Anno Scolastico 2015-2016
Classe 5B RIM

Prof. Alida Castello

PROGRAMMA DI FRANCESE – Terza Lingua

Dal testo: Bon Plan 2 – Lisa Beneventi – ed. Zanichelli

Module E:

Unité 2: leçons 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 da pag. 96 a pag. 130

DELF scolaire B1 pages 136-137

Module F:

Unité 1: leçons 2, 3, 4 da pag. 142 a pag. 157

Unité 2: leçons 7

Unité 3: leçons 9, 10, 11, 12 da pag. 182 a pag. 197

Dal testo: Commerce Express – Francesca Ponzi, Julie Greco – ed. LANG

Dossier 1:

Unité 1: découvrir l'entreprise da pag. 10 a pag.19

Dossier 3:

Unité 1: faire de la promotion da pag. 50 a pag.59

Unité 2: le e-marketing da pag. 60 a pag.67

Unité 3: les manifestations commerciales da pag.68 a pag.78

Theorie commerciale:

Le marketing

Le produit

Les manifestations commerciales

La communication de l'entreprise

La publicité

Civilisation:

Géographie:

Le cadre naturel

Les DROM – COM – TAAF

La division administrative de la France

Les institutions françaises

Vicenza, 8 giugno 2016

I rappresentanti di classe

Prof. Alida Castello
