

Programma di Economia Aziendale
Classe IV C AFM

Ripasso generale degli argomenti del terzo anno.

1 LA RIAPERTURA DEI CONTI

Riapertura dei conti accesi alle attività, alle passività e al patrimonio netto.
Lo storno dei costi e dei ricavi sospesi, dei ratei, delle fatture da emettere e da ricevere.

2 LE SOCIETÀ

Le società di persone: caratteristiche generali.

La costituzione e i costi d'impianto.

La destinazione e il pagamento dell'utile di esercizio.

La copertura delle perdite di esercizio

Gli aumenti del capitale sociale.

Le società di capitali: caratteristiche generali.

La costituzione e i costi d'impianto.

La destinazione e il pagamento dell'utile di esercizio.

La copertura delle perdite di esercizio.

L'aumento di capitale sociale.

I prestiti obbligazionari: emissione, liquidazione e pagamento degli interessi, rimborso.

3 I MERCATI E GLI STRUMENTI FINANZIARI

Il mercato dei capitali.

I titoli di debito e i titoli di capitale.

Le obbligazioni societarie e i titoli di debito pubblico.

La negoziazione dei titoli.

4 IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Il bilancio d'esercizio: definizione, funzioni e composizione.

Clausola generale e principi di redazione dettati dal codice civile.

Stato patrimoniale: forma e contenuto.

Conto Economico: forma e contenuto.

Nota integrativa.

Il bilancio in forma abbreviata.

I principi contabili IAS/IFRS.

5 LA GESTIONE FINANZIARIA

Il fabbisogno finanziario e le fonti di finanziamento.

Le relazioni tra fonti e impieghi: margini di struttura, patrimonio circolante netto e margine di tesoreria.

6 LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Il mercato del lavoro.

La ricerca e l'assunzione del personale.

Le principali forme di contratti di lavoro subordinato.
La retribuzione e i suoi elementi.
Il foglio paga di un lavoratore dipendente.
L'estinzione del rapporto di lavoro: liquidazione e pagamento del TFR.

7 LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

La funzione dei beni strumentali all'interno dell'impresa.
Le modalità di acquisizione dei beni strumentali.
L'utilizzo dei beni strumentali.
La dismissione dei beni strumentali: cessione, permuta ed eliminazione.

8 LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

La funzione logistica e il magazzino.
Le principali tipologie di scorte e i costi di gestione del magazzino.
Il livello di riordino.
La contabilità di magazzino.
La valorizzazione dei movimenti di carico e scarico.
La classificazione delle scorte in bilancio.

9 IL MARKETING

Evoluzione dell'approccio dell'impresa al mercato.
Il marketing analitico.
La segmentazione del mercato, il targeting e il posizionamento del prodotto.
Il marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione.

ATTIVITÀ DI LABORATORIO

Registrazione dei documenti di acquisto e di vendita attraverso l'uso del programma gestionale Spring.
Lavori di gruppo sul marketing mix.

Vicenza, 26/05/2017

L'insegnante
Pietro Gaetano

Gli alunni