

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

CLASSE III G SIA - ANNO SCOLASTICO 2016-2017

Modulo 1 L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici

- 1.1 L'attività economica
- 1.2 Il problema delle scelte
- 1.3 I soggetti e il sistema economico

Unità 2 I fenomeni economici

- 2.1 I fenomeni economici reali
- 2.2 La produzione
- 2.3 La distribuzione commerciale
- 2.4 Il lavoro
- 2.5 Il consumo
- 2.6 Lo scambio
- 2.7 I fenomeni economici monetari
- 2.8 I circuiti economici reali e monetari

Unità 3 I sistemi economici

- 3.1. Il sistema economico
- 3.2 L'Evoluzione storica dei sistemi economici
- 3.3 L'Economia capitalistica
- 3.4 I modelli teorici di sistema economico
- 3.5 I sistemi economici contemporanei
- 3.6 Il sistema economico locale

Unità 4 La scienza economica

- 4.1. Funzione della scienza economica
- 4.2 Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche
- 4.3 Partizioni e rapporti con altre scienze
- 4.4 L'informazione economica

4.5 La statistica

4.6 Le agenzie di rating. Discussione di un processo in atto contro una agenzia di rating.

4.7 Strumenti di rappresentazione

MODULO 2 Le scelte del consumatore

Unità 1 L'equilibrio del consumatore

1.1. Un problema di scelte per il consumatore

1.2 L'utilità economica

1.3 La funzione di utilità

1.4 La ricerca dell'equilibrio

Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi

2.1 La domanda

2.2 La legge della domanda

2.3 La domanda in funzione dei beni o servizi complementari o succedanei

2.4 La domanda in funzione del reddito del consumatore

2.5 La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

2.6 L'elasticità della domanda

Modulo 3 Le scelte dell'impresa

Unità 1 L'operatore impresa

1.1. L'impresa e l'imprenditore

1.2. Il problema delle scelte per l'imprenditore

1.3. La scelta della forma giuridica e dell'impresa

1.4. Le scelte organizzative e di gestione

1.5. Impresa e ambiente la localizzazione dell'impresa

1.6. La responsabilità sociale dell'imprenditore

1.7. L'impresa responsabile

1.8. Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2 La teoria della produzione

2.1. Fattori produttivi e processo di produzione

2.2 la produttività dei fattori

La combinazione ottimale dei fattori produttivi

La crescita della produttività

Unità 3 i costi dell'impresa

3.1 Che cosa e quanto produrre

3.2 I costi dell'impresa

3.3 I costi fissi e i costi variabili

3.4 Il costo medio e il costo marginale

3.5 Le economie di scala

3.6 L'Offerta

3.7 L'equilibrio costi-ricavi

Modulo 4 Il mercato e le scelte individuali

Unità 1 Il mercato

1.1 La nozione di mercato

1.2 La domanda e l'offerta di mercato

1.3 La domanda e l'offerta di mercato nel tempo

1.4 Equilibrio parziale ed equilibrio generale

1.5 Le varie forme di mercato

1.6 Le forme di mercato

1.7 La concorrenza perfetta

1.8 Il monopolio assoluto

1.9 Le forme intermedie di mercato

Unità 3 L'equilibrio dell'Impresa sul Mercato

Costi ,ricavi profitti ed equilibrio economico

L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta

L'equilibrio di mercato dell'impresa monopolistica

La discriminazione dei prezzi nel monopolio

L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza imperfetta;

L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio

L'importanza della conoscenza nel mercato

Il marketing

Le politiche di marketing

Il marketing 3.0

Vicenza li 23.05.2017

Il Docente

Prof.ssa Maria Rosaria Coschignano

I rappresentanti degli alunni