

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

Anno Scolastico 2015/2016

Michele De Mori 3 B APM

Testo: L' Economia del XXI secolo: una questione di scelte (Simone Crocetti)

Unità 1

L'attività economica

Il problema delle scelte

I soggetti e il sistema economico

Unità 2

I fenomeni economici reali

I fenomeni economici monetari

I circuiti economici reali e monetari

Unità 3

L'economia capitalistica

I modelli contemporanei di sistema economico

Il sistema economico locale

MODULO 2

Unità 1

Un problema di scelte per il consumatore

L'utilità economica

La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità

La ricerca di equilibrio attraverso il sistema di curve di indifferenza

Unità 2

La domanda

La domanda del bene o servizio in funzione del suo prezzo

La legge della domanda

La domanda in funzione dei prezzi o servizi complementari o succedanei

La domanda in funzione del reddito del consumatore

La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

L'elasticità della domanda

Elasticità rispetto al prezzo

Elasticità incrociata della domanda (NO pag 209)

MODULO 3

Unità 1

Impresa e imprenditore

Il problema delle scelte per l'imprenditore

La scelta della forma giuridica dell'impresa

Le scelte organizzative e di gestione

Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa

La responsabilità sociale

L'impresa responsabile
Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2

Fattori produttivi e processo di produzione
La produttività dei fattori della produzione
La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi: come produrre
La crescita della produttività

Unità 3

Un problema di scelte per l'imprenditore: che cosa e quanto produrre?
I costi dell'impresa
Costi fissi e costi variabili
Il costo medio e costo marginale
L'offerta
L'equilibrio costi ricavi

MODULO 4

Unità 1

La nozione di mercato
La domanda e l'offerta di mercato
La domanda e l'offerta di mercato nel tempo

Unità 2

Le diverse forme di mercato
La concorrenza perfetta
Il monopolio assoluto (no La normativa antitrust)
Le forme intermedie di mercato

Unità 3

Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
L'equilibrio dell'impresa monopolistica
La discriminazione dei prezzi
L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
L'importanza della conoscenza del mercato
Il market
Le politiche di marketing

I RAPPRESENTANTI

Costa Fulippo

Sedrico Finardi

re docente

Michela Dri