



via D'Annunzio, 15-36100-Vicenza Tel. 0444 563544 Fax 0444 962574 - sito internet: www.itefusinieri.gov.it
email: VITD010003@istruzione.it PEC: VITD010003@pec.istruzione.it Cod. Mecc.: VITD010003 C.F. 80016290241

Programmazione svolta fino al 09 Giugno 2017

Prof. Scavuzzo Alessio

Materia Economia Aziendale

Classe VB

n. alunni 16

Programmazione didattica svolta e riferimenti al libro di testo

Comunicazione economico-finanziaria

- I documenti informativi di bilancio
- I principi di redazione del bilancio
- I principi contabili nazionali e cenni agli IASB
- L'interpretazione del bilancio
- La riclassificazione dello Stato patrimoniale a criteri finanziari e del Conto economico a valore aggiunto e a ricavi e costo del venduto
- I margini della struttura patrimoniale
- Gli indici di redditività, patrimoniali e finanziari

Contabilità gestionale

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- L'oggetto di misurazione
- La classificazione dei costi
- La contabilità a costi diretti (*direct costing*)
- La contabilità a costi pieni (*full costing*)
- Il calcolo dei costi basato sui volumi
- Cenni al metodo ABC (*Activity Based Costing*) e ai costi congiunti e standard
- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali:
 - l'accettazione di nuovi ordini
 - il mix di prodotti da realizzare
 - l'eliminazione del prodotto in perdita
 - il *make or buy*

Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

- Il controllo di gestione
- Il budget
- Analisi teorica di:
 - budget settoriali
 - budget degli investimenti fissi
 - budget finanziario
 - budget economico
- La redazione del budget delle vendite e degli investimenti
- Il controllo budgetario
- L'analisi degli scostamenti
- Il reporting



via D'Annunzio, 15-36100-Vicenza Tel. 0444 563544 Fax 0444 962574 - sito internet: www.itefusinieri.gov.it
email: VITD010003@istruzione.it PEC: VITD010003@pec.istruzione.it Cod. Mecc.: VITD010003 C.F. 80016290241

Piani strategici

- La pianificazione corrente e straordinaria
- L'articolazione del piano di marketing
- Le politiche di mercato e piani di marketing nazionali e internazionali
- Gli elementi determinanti nella nascita dell'impresa
- L'articolazione del *business plan*
- La ricerca delle informazioni
- Il contesto competitivo
- La struttura tecnico-operativa
- L'analisi quantitativo-monetaria
- Il *business plan* di imprese che operano nel mercato estero
- Le scelte di localizzazione

Libri di testo

Il libro in adozione è: ***Impresa e mercati internazionali*** per il quinto anno, Astolfi, Barale, Nazzaro & Ricci, Tramontana.

Vicenza, lì 09/06/2017

Prof. Scavuzzo Alessio

Firma Rappresentanti di Classe

.....
.....