

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA POLITICA

Classe III F SIA

Anno scolastico 2015/16

Libro di testo: Crocetti, L'economia del XXI secolo: una questione di scelte, Tramontana

Docente: Giuseppe A. De Leo

Mod. 1 - L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI: L'attività economica - Il problema delle scelte - Le tre questioni fondamentali - I soggetti e il sistema economico - Il sistema economico

I FENOMENI ECONOMICI REALI: I fenomeni economici reali - La produzione - La distribuzione - Il lavoro - Il consumo - Lo scambio

I FENOMENI ECONOMICI MONETARI e i CIRCUITI ECONOMICI: I fenomeni economici monetari - Il reddito - Risparmio e investimento - I circuiti economici reali e monetari

I SISTEMI ECONOMICI: Che cosa si intende per sistema economico? - I fattori che influenzano il sistema economico - L'economia capitalistica - Gli sviluppi dell'economia capitalistica - New economy e old economy - I modelli contemporanei di sistema economico - Il sistema economico liberista - Il sistema economico collettivista - Il sistema economico misto - Il sistema economico locale

LA SCIENZA ECONOMICA: Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica - Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche - Partizioni e rapporti con le altre scienze - Microeconomia e macroeconomia - La rilevanza del fattore tempo - Economia positiva e normativa - I rapporti con le altre scienze - L'informazione economica - Gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche - Il linguaggio grafico

Mod. 2 - IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE

LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE ATTRAVERSO LA FUNZIONE DI UTILITÀ: Un problema di scelte per il consumatore - La teoria del consumo dei marginalisti - L'utilità economica - L'utilità marginale e totale - La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità - L'utilità marginale ponderata

LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO ATTRAVERSO IL SISTEMA DELLE CURVE DI INDIFFERENZA: La ricerca dell'equilibrio attraverso il sistema delle curve di indifferenza - Le curve di indifferenza - La retta di bilancio - L'equilibrio del consumatore

LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI: La domanda - La funzione della domanda - La domanda del bene o servizio in funzione del suo prezzo. - La "Legge della domanda" - Eccezioni alla legge della domanda - La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari e succedanei - La domanda in funzione del reddito del consumatore - La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

L'ELASTICITÀ DELLA DOMANDA: L'elasticità della domanda - Elasticità rispetto al prezzo - Elasticità incrociata della domanda - Elasticità della domanda rispetto al reddito

Mod. 3 - IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA

IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA: Impresa e imprenditore - Il problema delle scelte per l'imprenditore - La scelta della forma giuridica dell'impresa - Le scelte organizzative e di gestione - L'organizzazione delle ri-

sorse umane - La gestione delle risorse economiche e finanziarie

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRENDITORE: Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa - La responsabilità sociale dell'imprenditore - L'impresa responsabile - La teoria degli *stakeholder* - Critiche alla teoria degli *stakeholder* - Gli strumenti dell'impresa responsabile - Il codice etico - L'adesione agli standard - Il bilancio sociale e ambientale

LA TEORIA DELLA PRODUZIONE: Fattori produttivi e processo di produzione - Funzione della produzione e rapporti di scala - Economie di scala e i volumi di produzione - La produttività dei fattori della produzione - Produttività totale, media e marginale - La legge dei rendimenti decrescenti - La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi: come produrre? - La scelta secondo il metodo delle produttività marginali ponderate - La crescita della produttività - Progresso tecnico e crescita della produttività - Gli ostacoli alla crescita della produttività

L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA: Un problema di scelte per l'imprenditore: che cosa e quanto produrre? - I costi dell'impresa - Il costo-opportunità - I costi sociali - Costi fissi e costi variabili - I costi fissi - I costi variabili - Il costo totale - Il costo medio e il costo marginale - I costi nel lungo periodo - L'offerta - L'elasticità dell'offerta - L'equilibrio costiericavi

Mod. 4 - LE INFLUENZE DEL MERCATO SULLE SCELTE ECONOMICHE

IL MERCATO: La nozione di mercato - La domanda e l'offerta di mercato - Il prezzo di equilibrio - L'aggiustamento automatico del mercato - La domanda e l'offerta di mercato nel tempo - Equilibrio parziale ed equilibrio generale - La funzione informativa dei prezzi di mercato

LE VARIE FORME DI MERCATO: Le diverse forme di mercato - La concorrenza perfetta - Le caratteristiche della concorrenza perfetta - Le imperfezioni del mercato concorrenziale - I mercati contendibili - Il monopolio assoluto - La normativa Antitrust - Le forme intermedie di mercato

L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA NEL MERCATO DI CONCORRENZA PERFETTA: Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico - L'equilibrio economico - L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta - Le imprese marginali, inframarginali ed extramarginali - L'equilibrio nel lungo periodo

L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA NELLE FORME DI MERCATO NON CONCORRENZIALE: L'equilibrio dell'impresa monopolistica - La discriminazione dei prezzi nel monopolio - L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta - L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio - La teoria dei giochi nella guerra dei prezzi - La determinazione del prezzo nell'oligopolio - Il duopolio

II MARKETING: L'importanza della conoscenza del mercato - Il marketing - La fase dell'acquisizione delle informazioni - Le strategie di marketing - Il marketing mix

LE POLITICHE DI MARKETING: Le politiche di marketing - La politica del prodotto - La politica del prezzo - La politica della distribuzione - La politica della comunicazione - Il web marketing

Il docente

Giuseppe A. De Leo

Vicenza, 20 maggio 2016

I rappresentanti degli studenti