

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA POLITICA

Classe III D SIA

Anno scolastico 2014/15

Libro di testo: Crocetti, L'economia del XXI secolo: una questione di scelte, Tramontana

Docente: Giuseppe A. De Leo

Mod. 1 - L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

UDA n. 1 - IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI

L'attività economica - Il problema delle scelte - Le tre questioni fondamentali - I soggetti e il sistema economico - Il sistema economico

UDA n. 2 - I FENOMENI ECONOMICI REALI

I fenomeni economici reali - La produzione - La distribuzione - Il lavoro - Il consumo - Lo scambio

UDA n. 3 - I FENOMENI ECONOMICI MONETARI e i CIRCUITI ECONOMICI

I fenomeni economici monetari - Il reddito - Risparmio e investimento - I circuiti economici reali e monetari

UDA n. 4 - I SISTEMI ECONOMICI

Che cosa si intende per sistema economico? - I fattori che influenzano il sistema economico - L'economia capitalista - Gli sviluppi dell'economia capitalista - New economy e old economy - I modelli contemporanei di sistema economico - Il sistema economico liberista - Il sistema economico collettivista - Il sistema economico misto - Il sistema economico locale

UDA n. 5 - LA SCIENZA ECONOMICA

Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica - Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche - Partizioni e rapporti con le altre scienze - Microeconomia e macroeconomia - La rilevanza del fattore tempo - Economia positiva e normativa - I rapporti con le altre scienze - L'informazione economica - Gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche - Il linguaggio grafico

Mod. 2 - IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE

UDA n. 6 – La ricerca dell'equilibrio del consumatore attraverso la funzione di utilità

Un problema di scelte per il consumatore - La teoria del consumo dei marginalisti - L'utilità economica - L'utilità marginale e totale - La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità - L'utilità marginale ponderata

UDA n. 7 – La ricerca dell'equilibrio attraverso il sistema delle curve di indifferenza

La ricerca dell'equilibrio attraverso il sistema delle curve di indifferenza - Le curve di indifferenza - La retta di bilancio - L'equilibrio del consumatore

UDA n. 8 – LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI

La domanda - La funzione della domanda - La domanda del bene o servizio in funzione del suo prezzo. - La "Legge della domanda" - Eccezioni alla legge della domanda - La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari e succedanei - La domanda in funzione del reddito del consumatore - La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

UDA n. 9 – L'ELASTICITÀ DELLA DOMANDA

L'elasticità della domanda - Elasticità rispetto al prezzo - Elasticità incrociata della domanda - Elasticità della domanda rispetto al reddito

Mod. 3 - IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA

UDA n. 10 – IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA

Impresa e imprenditore - Il problema delle scelte per l'imprenditore - La scelta della forma giuridica dell'impresa - Le scelte organizzative e di gestione - L'organizzazione delle risorse umane - La gestione delle risorse economiche e finanziarie

UDA n. 11 – La responsabilità sociale dell'imprenditore

Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa - La responsabilità sociale dell'imprenditore - L'impresa responsabile - La teoria degli *stakeholder* - Critiche alla teoria degli *stakeholder* - Gli strumenti dell'impresa responsabile - Il codice etico - L'adesione agli standard - Il bilancio sociale e ambientale

UDA n. 12 – LA TEORIA DELLA PRODUZIONE

Fattori produttivi e processo di produzione - Funzione della produzione e rapporti di scala - Economie di scala e i volumi di produzione - La produttività dei fattori della produzione - Produttività totale, media e marginale - La legge dei rendimenti decrescenti - La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi: come produrre? - La scelta secondo il metodo delle produttività marginali ponderate - La crescita della produttività - Progresso tecnico e crescita della produttività - Gli ostacoli alla crescita della produttività

UDA n. 13 - L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA

Un problema di scelte per l'imprenditore: che cosa e quanto produrre? - I costi dell'impresa - Il costo-opportunità - I

costi sociali - Costi fissi e costi variabili - I costi fissi - I costi variabili - Il costo totale - Il costo medio e il costo marginale - I costi nel lungo periodo - L'offerta - L'elasticità dell'offerta - L'equilibrio costi-ricavi

Mod. 4 - LE INFLUENZE DEL MERCATO SULLE SCELTE ECONOMICHE

UDA n. 14 - IL MERCATO

La nozione di mercato - La domanda e l'offerta di mercato - Il prezzo di equilibrio - L'aggiustamento automatico del mercato - La domanda e l'offerta di mercato nel tempo - Equilibrio parziale ed equilibrio generale - La funzione informativa dei prezzi di mercato

UDA n. 15 – LE VARIE FORME DI MERCATO

Le diverse forme di mercato - La concorrenza perfetta - Le caratteristiche della concorrenza perfetta - Le imperfezioni del mercato concorrenziale - I mercati contendibili - Il monopolio assoluto - La normativa Antitrust - Le forme intermedie di mercato

UDA n. 16 – L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta

Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico - L'equilibrio economico - L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta - Le imprese marginali, inframarginali ed extramarginali - L'equilibrio nel lungo periodo

UDA n. 17 – L'equilibrio dell'impresa nelle forme di mercato non concorrenziale

L'equilibrio dell'impresa monopolistica - La discriminazione dei prezzi nel monopolio - L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta - L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio - La teoria dei giochi nella guerra dei prezzi - La determinazione del prezzo nell'oligopolio - Il duopolio

UDA n. 18 – Il marketing

L'importanza della conoscenza del mercato - Il marketing - La fase dell'acquisizione delle informazioni - Le strategie di marketing - Il marketing mix

UDA n. 19 – Le politiche di marketing

Le politiche di marketing - La politica del prodotto - La politica del prezzo - La politica della distribuzione - La politica della comunicazione - Il web marketing

Il docente

Giuseppe A. De Leo

I rappresentanti degli studenti

Vicenza, 3 giugno 2015