



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

“AMBROGIO FUSINIERI”

VICENZA

Via G. D'Annunzio, 15 - 36100 VICENZA Tel. 0444563544 – Fax 0444962574

sito web: www.itefusinieri.gov.it - E-mail: ufficioprotocollo@itefusinieri.gov.it - vitd010003@pec.istruzione.it

Codice Fiscale 80016290241

RELAZIONE FINALE

a.s. 2015/2016

DOCENTE: Mara Zaccaria **DISCIPLINA:** Economia Politica

CLASSE: 3° G **CORSO:** SIA

LIBRO DI TESTO: L'ECONOMIA DEL XXI SECOLO: UNA QUESTIONE DI SCELTE,
CROCETTI, TRAMONTANA

PERIODO: SETTEMBRE/DICEMBRE 2015

MODULO 1: L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

UNITA' DIDATTICA 1: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI

1. L'attività economica
2. Il problema delle scelte: le tre questioni fondamentali
3. I soggetti del sistema economico e il sistema economico

UNITA' DIDATTICA 2: I FENOMENI ECONOMICI

1. I fenomeni economici reali:
 - la produzione,
 - la distribuzione,
 - il lavoro,
 - il consumo,
 - lo scambio
2. I fenomeni economici monetari:
 - il reddito,
 - risparmio e investimento

UNITA' DIDATTICA 3: I SISTEMI ECONOMICI

1. Che cosa s'intende per sistema economico e i fattori che influenzano il sistema economico
2. L'economia capitalistica:
 - gli sviluppi dell'economia capitalistica,
 - new economy e old economy
3. I modelli contemporanei di sistema economico:
 - il sistema economico liberista
 - il sistema economico collettivista
 - il sistema economico misto

UNITA' DIDATTICA 4: LA SCIENZA ECONOMICA

1. Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica?
2. Il metodo dell'economista: modelli e leggi economiche
3. Partizioni e rapporti con le altre scienze
 - Microeconomia e macroeconomia
 - La rilevanza del fattore tempo
 - Economia positiva e normativa
 - I rapporti con le altre scienze
4. L'informazione economica
5. Gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche:
 - il linguaggio grafico

MODULO 2: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE

UNITA' 1: LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE

1. Un problema di scelte per il consumatore:
 - la teoria del consumo dei marginalisti
2. L'utilità economica:
 - l'utilità totale e marginale
3. La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità:
 - l'utilità marginale ponderata
4. La ricerca dell'equilibrio attraverso il sistema delle curve di indifferenza:

- le curve di indifferenza
- la retta di bilancio
- l'equilibrio del consumatore

UNITA' 2: LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI O SERVIZI

1. La domanda:
 - la funzione della domanda
2. La domanda del bene o servizio in funzione del suo prezzo. La legge della domanda
 - Eccezioni alla legge della domanda
3. La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari e succedanei
4. La domanda in funzione del reddito del consumatore
5. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
6. L'elasticità della domanda
 - Elasticità rispetto al prezzo

Periodo: gennaio/maggio 2016

MODULO 3: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA

UNITA' DIDATTICA 1: L'OPERATORE IMPRESA

1. Impresa e imprenditore
2. Il problema delle scelte per l'imprenditore
3. La scelta della forma giuridica dell'impresa
4. Le scelte organizzative e di gestione
 - L'organizzazione delle risorse umane
 - La gestione delle risorse economiche finanziarie
5. Impresa e ambiente: la localizzazione dell'impresa
6. La responsabilità sociale dell'imprenditore
7. L'impresa responsabile
 - La teoria degli stakeholder
 - Critiche alla teoria degli stakeholder
8. Gli strumenti per l'impresa responsabile
 - Il codice etico

- L'adesione agli standard
- Il bilancio sociale e ambientale

UNITA' DIDATTICA 2: LA TEORIA DELLA PRODUZIONE

1. Fattori produttivi e processo di produzione
 - Funzioni della produzione e rapporti di scala
 - Economie di scala e volumi di produzione
2. La produttività dei fattori della produzione
 - Produttività totale, media e marginale
 - La legge dei rendimenti decrescenti
3. La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi: come produrre
 - La scelta secondo il metodo delle produttività marginali ponderate
4. la crescita della produttività
 - progresso tecnico e crescita della produttività
 - gli ostacoli alla crescita della produttività

UNITA' DIDATTICA 3: I COSTI DELL'IMPRESA

1. Un problema di scelte per l'imprenditor: che cosa e quanto produrre?
2. I costi dell'impresa:
 - il costo opportunità;
 - i costi sociali
3. Costi fissi e costi variabili
 - I costi fissi;
 - i costi variabili;
 - il costo totale
4. Il costo medio e il costo marginale
 - I costi nel lungo periodo
5. L'offerta
 - L'elasticità dell'offerta
6. L'equilibrio costi-ricavi

MODULO 4 LE INFLUENZE DEL MERCATO SULLE SCELTE ECONOMICHE INDIVIDUALI

UNITA' DIDATTICA 1: IL MERCATO

1. La nozione di mercato
2. La domanda e l'offerta di mercato
 - Il prezzo d'equilibrio
 - L'aggiustamento automatico del mercato
3. La domanda e l'offerta di mercato nel tempo
4. Equilibrio parziale ed equilibrio generale
 - La funzione informativa dei prezzi di mercato

UNITA' DIDATTICA 2: LE VARIE FORME DI MERCATO

1. Le diverse forme di mercato
2. La concorrenza perfetta
 - Le caratteristiche della concorrenza perfetta;
 - le imperfezioni del mercato concorrenziale
 - i mercati contendibili
3. Il monopolio assoluto
 - La normativa antitrust
4. Le forme intermedie di mercato

UNITA' DIDATTICA 3: LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA SUL MERCATO

1. Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
 - L'equilibrio economico
2. L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
 - Le imprese marginali, inframarginali ed extramarginali
 - L'equilibrio nel lungo periodo
3. L'equilibrio dell'impresa monopolistica
4. La discriminazione dei prezzi nel monopolio
5. L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
6. L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio

- La teoria dei giochi nella guerra dei prezzi
- La determinazione del prezzo nell'oligopolio
- Il duopolio

7. L'importanza della conoscenza del mercato

8. Il marketing

- La fase dell'acquisizione delle informazioni
- Le strategie di marketing
- Il marketing mix

9. Le politiche di marketing

- La politica del prodotto
- La politica del prezzo
- La politica della distribuzione
- La politica della comunicazione
- Il web marketing

Vicenza, 20/05/16

Prof. Mara Zaccaria

I Rappresentanti degli studenti