

ISTITUTO TECONICO ECONOMICO A. FUSINIERI

PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: V E rim

A.S. 2016/2017

Docente: Verlato Mauro Marcello

MODULO 1

Unità 1 Bilanci aziendali

1. Il sistema informativo aziendale
2. Il bilancio d'esercizio
3. Il sistema informativo di bilancio
4. La normativa sul bilancio
5. Principi di redazione del bilancio
6. Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
7. Lo Stato Patrimoniale
8. Il Conto Economico
9. La Nota Integrativa
10. Il bilancio in forma abbreviata
11. La relazione sulla gestione
12. I principi contabili internazionali
13. Il processo di omologazione dei principi contabili europei e americani

Unità 2 Analisi per indici

1. L'interpretazione del bilancio
2. Le analisi di bilancio
3. Lo Stato Patrimoniale riclassificato
4. I margini della struttura patrimoniale
5. Il Conto Economico riclassificato
6. Gli indici di bilancio
7. L'analisi della redditività
8. L'analisi della produttività
9. L'analisi patrimoniale
10. L'analisi finanziaria
11. Schema di sintesi per il coordinamento degli indici di bilancio

Unità 3 Analisi per flussi

1. I flussi finanziari ed economici
2. Le fonti e gli impieghi
3. Il rendiconto finanziario
4. Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN

Unità 4 La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione

1. Le immobilizzazioni e le registrazioni ad esse relative

2. le costruzioni in economia
3. leasing e factoring
4. i contributi pubblici

MODULO 2

Unità 1 Metodi di calcolo dei costi

1. Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
2. L'oggetto di misurazione
3. La classificazione dei costi
4. La contabilità a costi diretti (direct costing)
5. La contabilità a costi pieni (full costing)
6. Il calcolo dei costi basato sui volumi
7. Il calcolo dei costi basato sulle attività (ABC)
8. I costi congiunti
9. I costi standard

Unità 2 Scelte aziendali di breve termine

1. La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
2. L'accettazione di un nuovo ordine
3. Il mix produttivo da realizzare
4. L'eliminazione del prodotto in perdita
5. Il make or buy
6. La convenienza delle scelte internazionali di breve periodo
7. La break even analysis
8. La valutazione delle rimanenze
9. L'efficacia e l'efficienza aziendale
10. Le rilevazioni della contabilità gestionale

MODULO 3

Unità 1 Strategie aziendali

1. Creazione di valore e successo dell'impresa
2. Il concetto di strategia
3. La gestione strategica
4. Analisi dell'ambiente esterno
5. L'analisi dell'ambiente interno
6. L'analisi SWOT
7. Le strategie di corporate
8. Le strategie di business
9. Le strategie funzionali
10. Strategie di produzione
11. Le attuali esigenze strategiche

12. Le strategie internazionalizzazione
13. L'internazionalizzazione dei servizi
14. Le imprese multinazionali nel contesto strategico globale

Unità 2 Pianificazione e controllo di gestione

1. La pianificazione strategica
2. La pianificazione aziendale
3. Il controllo di gestione
4. Il budget
5. L'articolazione del budget
6. I budget settoriali
7. Il budget degli investimenti fissi
8. Il budget finanziario
9. Il budget economico e il budget patrimoniale
10. Il controllo budgetario
11. L'analisi degli scostamenti
12. Il reporting

MODULO 4

Unità 1 Marketing plan

1. La pianificazione corrente e straordinaria
2. Il piano di marketing
3. L'articolazione del marketing plan
4. La definizione delle strategie e degli strumenti
5. La realizzazione del piano e il controllo dei risultati

Unità 2 Business plan

1. La pianificazione delle nuove iniziative imprenditoriali
2. Le determinanti del processo di nascita di un'impresa
3. I soggetti destinatari del business plan
4. L'articolazione del business plan
5. L'introduzione al business plan (executive summary)
6. La ricerca delle informazioni
7. Il contesto competitivo: analisi del settore e della concorrenza
8. Il contesto competitivo: analisi di mercato
9. La struttura tecnico-operativa
10. L'analisi quantitativo-monetaria
11. Le considerazioni conclusive al piano di business

MODULO 5 Le operazioni di import ed export

Lezione 1 Le operazioni commerciali con l'estero

1. Come si presentano le imprese italiane sui mercati internazionali

2. IL RUOLO DELLO Stato nell'internazionalizzazione delle imprese
3. Quali sono le operazioni di compravendita internazionale?
4. Il forfaiting

Lezione 2 Le fasi ed i documenti delle operazioni di import ed export

1. Qual è la procedura doganale di un'operazione di esportazione
2. Qual è la procedura doganale di un'operazione di importazione

L'insegnante:

Verlato prof. Mauro Marcello

I rappresentanti degli studenti:
