

Programma analitico di economia aziendale
Svolto nella classe 5° afm - Anno scolastico 2014-15
ITE A. Fusinieri insegnante prof. Luisa Adami

TOMO 1

MODULO 1

Comunicazione economico-finanziaria e socio-ambientale

Unità 1: La contabilità generale

1. La contabilità generale
2. Le immobilizzazioni
3. Le immobilizzazioni immateriali
4. Le immobilizzazioni materiali
5. Locazione e leasing finanziario
6. Le immobilizzazioni finanziarie
7. Il personale dipendente
8. Acquisti , vendite e regolamento
9. Outsourcing e subfornitura
10. Lo smobilizzo dei crediti di regolamento
11. Il sostegno pubblico alle imprese
12. Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
13. Le scritture di completamento
14. Le scritture di integrazione
15. Le scritture di rettifica
16. Le scritture di ammortamento
17. La rilevazione delle imposte dirette
18. La situazione contabile finale
19. Le scritture di epilogo e di chiusura

Unità 2: Bilanci aziendali e revisione legale dei conti

1. Il bilancio d'esercizio
2. La funzione informativa del bilancio d'esercizio
3. La normativa sul bilancio
4. Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
5. I criteri di valutazione
6. I principi contabili
7. Il bilancio IAS/IFRS
8. La relazione sulla catione
9. La revisione legale
10. Le attività di revisione legale
11. Le verifiche nel corso dell'esercizio e sul bilancio
12. La revisione contabile del bilancio

Unità 3: Analisi per indici

1. L'interpretazione del bilancio
2. Le analisi di bilancio
3. Lo stato patrimoniale riclassificato
4. I margini della struttura patrimoniale

5. Il conto economico riclassificato
6. Gli indici di bilancio
7. L'analisi delle redditività
8. L'analisi delle produttività
9. L'analisi patrimoniale
10. L'analisi finanziaria
11. Schema di sintesi per il coordinamento degli indici di bilancio

Unità 4: L'analisi per flussi

1. I flussi finanziari e i flussi economici
2. Le fonti e gli impieghi
3. Il rendiconto finanziario
4. Le variazioni del patrimonio circolante netto
5. Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto
6. Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN
7. Il rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria netta

Unità 5: Analisi del bilancio socio-ambientale

1. La rendicontazione sociale e ambientale
2. Il bilancio socio-ambientale
5. La revisione del bilancio socio-ambientale

MODULO 2

Fiscalità d'impresa

Unità 1: Imposizione fiscale in ambito aziendale

1. Le imposte dirette ed indirette
2. Il concetto tributario di reddito d'impresa
3. I principi su cui si fonda il reddito fiscale
4. La svalutazione fiscale dei crediti
5. La valutazione fiscale delle rimanenze
6. Gli ammortamenti fiscali delle immobilizzazioni
7. Le spese di manutenzione e di riparazione
8. La deducibilità dei canoni di leasing
9. La deducibilità fiscale degli interessi passivi
10. Il trattamento fiscale delle plusvalenze
11. Il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni
12. la base imponibile IRAP
13. Il reddito imponibile (fino imponibile IRES)
14. La dichiarazione dei redditi
15. Il versamento delle imposte dirette (no modalità di pagamento)
17. La liquidazione delle imposte nei soggetti IRES

Suggerimenti per la redazione di documenti contabili con dati a scelta

1. Premessa
2. Come procedere nello svolgimento della traccia
3. La redazione dello Stato patrimoniale
4. La redazione del Conto economico
5. I vincoli nella redazione del bilancio

TOMO 2

MODULO 1

Contabilità gestionale

Unità 1: Metodi di calcolo dei costi

1. Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
2. L'oggetto di misurazione
3. La classificazione dei costi
4. La contabilità gestionale a costi diretti
5. La contabilità gestionale a costi pieni
6. Il calcolo dei costi basato sui volumi
7. I centri di costo
8. Il metodo ABC
9. I costi congiunti
10. I costi standard

Unità 2: Costi e scelte aziendali

1. La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
2. L'accettazione di un nuovo ordine
3. Il mix produttivo da realizzare
4. L'eliminazione del prodotto in perdita
5. Il make or buy
6. La break even analysis
8. L'efficacia e l'efficienza aziendale

MODULO 2

Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

Unità 1: Strategie aziendali

1. Creazione di valore e successo dell'impresa
2. Il concetto di strategia
3. La gestione strategica
4. Analisi dell'ambiente esterno
5. L'analisi dell'ambiente interno
6. Le strategie di corporate
7. Le strategie di business
8. Le strategie funzionali
9. Strategie di produzione
10. Le strategie del mercato globale

Unità 2: Pianificazione e controllo di gestione

1. La pianificazione strategica
2. La pianificazione aziendale
3. Il controllo di gestione
4. Il budget
5. La redazione del budget
6. Il budget settoriali
7. Il budget degli investimenti fissi
8. Il budget finanziario
9. Il budget economico e il budget patrimoniale
10. Il controllo budgetario

11. L'analisi degli scostamenti
12. Il reporting

Unità 3: Business plan e marketing plan

1. I piani aziendali
2. Il business plan
3. Il piano di marketing

MODULO 3

Prodotti bancari per le imprese

Unità 1: Finanziamenti a breve termine

1. Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario
2. I finanziamenti bancari alle imprese
3. Il fido bancario punti: A,E
4. L'apertura di credito, (solo definizione)
10. Il portafoglio S.B.F. , punto A
11. Gli anticipi su fatture, punto A
12. Il factoring

Unità 2: Finanziamenti a medio/lungo termine e di capitale di rischio

1. I mutui ipotecari
2. Il leasing finanziario

Vicenza, lì 11.05.2015

L'insegnante prof.

I rappresentanti