



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
"AMBROGIO FUSINIERI"
VICENZA**

Via G. D'Annunzio, 15 - 36100 VICENZA Tel. 0444563544 – Fax 0444962574 -
sito web: www.itefusinieri.gov.it E-mail: ufficioprotocollo@itefusinieri.gov.it - vitd010003@pec.istruzione.it
Codice Fiscale 80016290241



PROGRAMMA A.S. 2015/2016

Prof.ssa Terranova Erica
Materia Economia Aziendale e geopolitica
Classe 4 B R.I.M

Ripasso della rilevazione in P.D. delle operazioni di gestione.

La situazione contabile prima dell'assestamento.

Le scritture di assestamento: scritture di completamento, di integrazione, di rettifica e di ammortamento.

La situazione contabile dopo le scritture di assestamento.

Le scritture di epilogo; il patrimonio netto finale, le scritture di chiusura generale dei conti.

Il Bilancio d'esercizio in forma abbreviata: Stato Patrimoniale e Conto Economico.

Le novità introdotte dal D. LGS n. 139/2015. I principi contabili.

Il Bilancio a stati comparati ed a stati collegati.

La riapertura dei conti. Le esistenze iniziali; i risconti iniziali, i ratei iniziali; l'utilizzo dei fondi rischi e oneri; lo storno dei conti Fatture da ricevere e da emettere.

Il fabbisogno di capitali.

Il fabbisogno finanziario iniziale.

La struttura finanziaria ottimale.

Gli indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario: calcolo dei principali margini ed indici patrimoniali e loro analisi

Le fonti di finanziamento: caratteri generali delle principali forme di finanziamento cui possono ricorrere le varie società

La funzione di marketing: obiettivi

Le vendite e il marketing: fasi di sviluppo della funzione marketing
Il sistema informativo di marketing
Le ricerche quantitative e qualitative di marketing
Il Piano di marketing
Il marketing mix
Il concetto di prodotto e il suo ciclo di vita; le politiche di prodotto
La politica di prezzo: strategia di penetrazione e di scrematura del mercato. Il Mark on, il mark up.
Il Cost plus pricing, il target pricing.
La politica di comunicazione: la pubblicità, l'attività promozionale e le relazioni esterne.
La distribuzione: la politica distributiva, i canali di distribuzione, la scelta dei canali, il trade marketing. Il commercio elettronico: il B2B, il B2C, il C2C.
Il contratto di franchising.

LA GESTIONE DEL PERSONALE

Le risorse umane in azienda:
Il mercato del lavoro
Il reclutamento del personale
Il Curriculum vitae europeo
Il rapporto di lavoro subordinato: a tempo indeterminato, a tempo determinato, di apprendistato, part time, job sharing, a chiamata, di somministrazione.
Il lavoro autonomo. Il lavoro parasubordinato: le co.co.co. Il Lavoro accessorio
Il Lavoro autonomo occasionale
L'amministrazione del personale
La retribuzione: definizione. La retribuzione a tempo, a cottimo, a provvigione.
Gli elementi fissi e variabili. Le assicurazioni sociali obbligatorie: INPS, INAIL
Liquidazione e pagamento delle retribuzioni e contributi.
La Busta Paga (cenni). L'estinzione del rapporto di lavoro: liquidazione e pagamento del trattamento di fine rapporto (TFR). Scritture in Partita doppia

Vicenza 31.05.2016

GLI STUDENTI

.....
.....

IL DOCENTE

.....